

Une heure pour embarquer une équipe design dans l'IA

session découverte · 1 h · distanciel · équipe design (UX/UI, moins de 10 personnes) · grand groupe bancaire · juillet 2026

Une UX/UI designer d'un grand groupe bancaire voulait embarquer ses collègues sur l'IA : mettre des mots clairs sur ce qui se passe, voir des cas d'usage réels, et savoir par où commencer. Une session d'une heure, à distance, pour toute l'équipe design.

// le point de départ

L'IA est partout dans les conversations, mais l'équipe manquait de repères communs : vocabulaire flou, cas d'usage abstraits, et peu d'occasions de voir des workflows réels tourner en direct.

// la session

Les repères d'abord : les termes qui reviennent partout (modèles, prompts, agents, contexte), expliqués sans jargon et rattachés à des situations de leur quotidien.

Puis la démonstration en direct : des workflows réels que je fais tourner au quotidien, montrés depuis mon poste de travail. Pas de slides théoriques : l'IA appliquée, en conditions réelles.

// les retours, tels quels

5/5**note de session**

// déclarée dans le formulaire de retour

10/10**recommanderait à un pair**

// déclarée dans le formulaire de retour

j+quelques jours**l'équipe adopte le LLM interne mis à sa disposition**

// timing réel, déclaré au formulaire

“

Une session très pédagogique : j'appréhende désormais plus facilement les termes techniques de l'IA. Je l'ai proposée à mes collègues car il me paraît primordial de s'accoutumer au changement de nos métiers lié à l'IA.



leslie · ux/ui designer · équipe design d'un grand groupe bancaire

// ce que j'en retire

Le retour le plus utile n'est pas le 5/5 : une partie de l'audience a trouvé la démonstration trop technique. Depuis, le niveau de la démo s'adapte au profil de l'équipe, designers, marketing ou ops, pas l'inverse.

Et chez vous ?

l'atelier complet : une demi-journée sur un de vos process réels, un workflow qui tourne à la fin, garanti sinon non facturé

clementcathala.com